

DLA WŁAŚCICIELI FIRM I OSÓB OD MARKETINGU

Jak dodać stronę do Google Search Console

Weryfikacja witryny, mapa strony i pierwsze sprawdzenie.
Instrukcja z przykładami i kartą konfiguracji.

2

ścieżki weryfikacji

12

punktów kontroli

1

karta konfiguracji

Zacznij od dostępu do danych

Ten poradnik prowadzi od wyboru właściwej usługi do pierwszego testu adresu. Przygotujesz dostęp do DNS lub kodu strony, potwierdzisz własność i zapiszesz wynik konfiguracji. Skorzystaj z jednej z dwóch opisanych ścieżek.

Search Console działa w przeglądarce. Nie wymaga instalacji programu ani kodu Analytics. Dodanie usługi nie gwarantuje indeksowania ani wyższych pozycji. [1, 2]

Strona / firma:

WRZESIEŃ 2026

PRZYGOTOWANIE / WYBÓR ZAKRESU

Wybierz usługę dla swojej strony.

Wejdź do Search Console i sprawdź, czy witryna jest już dostępna na właściwym koncie Google. W razie potrzeby poproś obecnego właściciela o dostęp. [2, 3]

Otwórz Google Search Console

A. Domena

Przykład: example.com

Obejmuje protokoły i subdomeny. Potrzebujesz weryfikacji DNS. Wybierz tę ścieżkę, gdy zarządzasz całą domeną. [2]

B. Prefiks adresu URL

Przykład: https://example.com/

Obejmuje wskazany początek adresu. Daje kilka metod weryfikacji. Przydaje się dla konkretnej wersji witryny. [2]

1 Sprawdź końcowy adres strony

Otwórz witrynę i zapisz adres po przekierowaniu: protokół, www lub jego brak oraz ewentualny katalog.

2 Przygotuj właściwy dostęp

Ustal, kto obsługuje DNS domeny albo potrafi wdrożyć weryfikację w CMS. Sam dostęp do edycji tekstów może nie wystarczyć.

3 Dodaj usługę

W selektorze usług wybierz dodanie nowej usługi witryny. Dla domeny wpisz samą domenę; dla prefiksu pełny URL. [2]

Przykłady adresów są demonstracyjne

W całym poradniku example.com zastąp własną domeną. Nie twórz kilku nowych usług tylko dlatego, że nie pamiętasz, na którym koncie jest obecna konfiguracja.

ŚCIEŻKA A / WERYFIKACJA DNS

Dodaj rekord z własnego panelu.

Dla typowej domeny głównej skopiuj rekord TXT wygenerowany przez Search Console. Wprowadź go u operatora obsługującego aktywną strefę DNS. [4]

DNS domeny → dodaj rekord; przykład pól

Typ rekordu

TXT

Nazwa / host

@ albo puste – według operatora

Wartość

google-site-verification=TWÓJ_TOKEN

TTL

wartość domyślna operatora

Schemat poglądowy, nie zrzut ekranu. Etykiety mogą różnić się zależnie od języka i wersji panelu.

STATUS: O = OK / P = poprawić / ? = sprawdzić / - = nie dotyczy

01 Panel DNS należy do właściwej domeny

Sprawdź nazwę domeny i operatora serwerów DNS. Firma rejestrująca domenę i operator jej DNS mogą być różni.

☐

02 Wartość została skopiowana bez skracania

Wklej cały token z własnej usługi. Wartość pokazana na schemacie jest wzorem, którego nie należy używać.

☐

03 Nowy rekord jest osobnym wpisem

Dodaj rekord weryfikacyjny. Nie zastępuj nim wpisów obsługujących pocztę lub stronę, np. SPF, MX czy A.

☐

04 Wynik sprawdzono w Search Console

Po zapisaniu wróć do okna weryfikacji. Kliknij Zweryfikuj. Gdy DNS jeszcze się aktualizuje, ponów próbę później. [4]

☐

Weryfikacja pozostaje potrzebna

Po sukcesie zachowaj rekord. Jeśli panel podaje inną metodę, np. CNAME, wykonaj instrukcję dla niej. Nie zamieniaj TXT na CNAME samodzielnie. [4]

ŚCIEŻKA B / PREFIKS URL

Użyj tagu HTML, gdy nie masz DNS.

Ta metoda dotyczy usługi z prefiksem URL. Potrzebujesz możliwości dodania znacznika w sekcji head strony głównej. [4]

Miejsce w kodzie strony – schemat, nie kod do skopiowania

```
<html>
```

```
<head>
```

Pełny tag weryfikacyjny z Twojego Search Console

```
</head>
```

Schemat poglądowy, nie zrzut ekranu. Etykiety mogą różnić się zależnie od języka i wersji panelu.

1 Wybierz metodę „Tag HTML”

W oknie weryfikacji prefiksu URL skopiuj własny znacznik.

2 Wstaw go zgodnie z instrukcją CMS

Pole wtyczki może wymagać tylko wartości tokenu; pole kodu head wymaga całego tagu. Sprawdź opis pola.

3 Sprawdź publiczną stronę główną

Po zapisaniu odśwież cache. W źródle strony sprawdź obecność google-site-verification w head.

4 Zakończ weryfikację

Wróć do Search Console i wybierz Zweryfikuj. Nie usuwaj znacznika po uzyskaniu dostępu. [4]

Nie wklejaj tagu w zwykłą treść strony

Wizualny edytor tekstu nie jest sekcją head. Jeśli nie masz odpowiedniego pola w CMS, przekaż administratorowi dokładny URL usługi i znacznik z panelu.

DIAGNOZA / GDY WERYFIKACJA NIE DZIAŁA

Sprawdź jedno miejsce naraz.

Zapisz dokładny komunikat. Ustal, czy problem dotyczy samego potwierdzenia własności, zakresu usługi, czy dopiero danych w raportach.

Co widzisz?	Co sprawdzić najpierw?
Nie ma potrzebnej usługi	Konto Google i listę usług. Jeśli dostęp ma inna osoba, poproś ją o dodanie użytkownika. [3]
DNS nie potwierdza własności	Aktywną strefę, domenę, nazwę wpisu i pełną wartość. Zmiany DNS mogą nie być jeszcze widoczne. [4]
Nie znaleziono tagu HTML	Wdrożony kod strony głównej, head oraz cache. Porównaj token z aktualnym oknem weryfikacji. [4]
Adres nie pasuje do usługi	Dla prefiksu porównaj https/http, www i katalog. Sprawdzany adres musi mieścić się w zakresie. [2]
Weryfikacja OK, raport pusty	Daj czas na dane. Sam dostęp nie oznacza jeszcze, że strona ma wyświetlenia w wyszukiwarce. [1, 2]

Zgłoszenie do osoby wdrażającej

Podaj: nazwę usługi, wybraną metodę, komunikat błędu, czas próby i miejsce wprowadzenia zmiany. Dodaj zrzut konkretnego ekranu. Taki opis pozwala odtworzyć problem bez zgadywania, który etap został wykonany.

PO WERYFIKACJI / MAPA WITRYNY

Wskaż istniejącą mapę strony.

Mapa witryny to plik z adresami. W Search Console podajesz jego lokalizację; panel nie tworzy za Ciebie mapy. Wykonuj ten krok jako właściciel usługi. [5]

Search Console → właściwa usługa → Mapy witryn

Adres mapy	https://example.com/sitemap.xml
Przycisk	Prześlij
Po przetworzeniu	Sprawdź status i odczyt pliku

Schemat poglądowy, nie zrzut ekranu. Etykiety mogą różnić się zależnie od języka i wersji panelu.

STATUS: O = OK / P = poprawić / ? = sprawdzić / - = nie dotyczy

- 05 Mapa pochodzi z właściwego CMS**☐
- Sprawdź jej adres w ustawieniach strony lub u wykonawcy. sitemap.xml to przykład; Twoja mapa może mieć inną nazwę.
- 06 Plik otwiera się publicznie**☐
- Otwórz adres mapy bez logowania. Sprawdź, czy nie prowadzi do błędu albo zwykłej strony HTML.
- 07 Adres wpisano zgodnie z polem w panelu**☐
- Jeśli prefiks jest już pokazany obok pola, nie powtarzaj go. Gdy pole wymaga całego URL, wklej pełny adres.
- 08 Status oraz wykryte adresy są sprawdzone**☐
- Po odczycie zajrzyj do szczegółów mapy. Prawidłowe przetworzenie pliku nie oznacza zindeksowania wszystkich podstron. [5]

Mapa jest pomocą w odkrywaniu adresów

Jej wysłanie nie zastępuje poprawnego linkowania i dostępnej strony. Do testu wybierz jedną ważną podstronę i przejdź do narzędzia sprawdzania URL. [5, 6]

PIERWSZY TEST / JEDEN KONKRETNY URL

Oddziel indeks od testu bieżącego.

Wklej pełny adres ważnej podstrony do pola sprawdzania URL u góry Search Console. Zacznij od strony usługi, którą rzeczywiście chcesz promować. [6]

Stan w indeksie Google

Wynik dotyczy informacji, które Google posiada o tym adresie. Sprawdź, czy znany jest właściwy URL oraz jaki stan indeksowania podano. [6]

Test opublikowanego URL

Sprawdza bieżącą wersję strony. Po zmianie może dać inny wynik niż dane z ostatniego przetworzenia adresu. Nie gwarantuje indeksacji. [6]

Obserwacja	Następny krok
Adres jest w Google	Sprawdź, czy chodzi o właściwą podstronę. Dostępność w indeksie nie oznacza wysokiej pozycji.
Błąd lub wykluczenie	Zapisz dokładny powód i prześlij go osobie odpowiedzialnej za stronę. Nie zgłaszaj w ciemno wszystkich adresów.
Po poprawce test jest prawidłowy	Dla ważnej strony możesz poprosić o indeksowanie, jeśli panel udostępnia tę opcję. Ponawianie nie zapewnia szybszego efektu. [6]

Ćwiczenie: zapisz dowód

W karcie na stronie 9 zanotuj URL, datę, wynik w indeksie i wynik testu bieżącego. Dzięki temu później porównasz tę samą stronę, a nie dwa różne adresy.

ODBIÓR / DOSTĘP I PIERWSZY PRZEGLĄD

Zadbaj o ciągłość dostępu.

Właściciel może dodać użytkownika przez Ustawienia → Użytkownicy i uprawnienia. Dobierz rolę do zadań i zachowaj dostęp po stronie firmy. [3]

Termin roboczy	Co zrobić?
Dzień konfiguracji	Zapisać usługę, metodę weryfikacji, osoby z dostępem i wynik pierwszego testu.
Po kilku dniach	Zajrzeć do raportu skuteczności. Ustawić zakres dat i sprawdzić strony oraz zapytania, jeśli dane już są. [7]
Kolejny przegląd	Porównać te same filtry i okresy. Wybrać jeden problem lub podstronę do dalszego sprawdzenia.

STATUS: O = OK / P = poprawić / ? = sprawdzić / - = nie dotyczy

09 Firma ma własnego zweryfikowanego właściciela

Zapisz osobę odpowiedzialną za dostęp. Nie uzależniaj całej konfiguracji od konta wykonawcy, z którym kończy się współpraca.

☐

10 Dostęp jest przyznany imiennie

Osoba wspierająca pracę korzysta ze swojego konta. Nie przekazuj jej hasła do konta firmowego.

☐

11 Raporty sprawdzono na właściwej usłudze

Zanotuj daty, typ wyszukiwania i filtry. Pusty raport w innym prefiksie nie dowodzi braku ruchu całej domeny.

☐

12 Wyznaczono następny termin przeglądu

Wpisz datę i osobę. Odbiór konfiguracji kończy się potwierdzonym dostępem i testem, a nie obietnicą konkretnej liczby wejść.

☐

Kliknięcia z Google to inny pomiar niż sesje GA4

Nie oczekuj identycznych liczb. Search Console opisuje widoczność i kliknięcia w wyszukiwarce; Analytics mierzy aktywność na stronie według swojej konfiguracji. [1, 7]

ARKUSZ / KARTA KONFIGURACJI

Zapisz, co zostało uruchomione.

Wypełnij po zakończeniu prac. Zapisuj nazwy, role i wyniki; nie wpisuj haseł. Arkusz służy do wydruku lub uzupełnienia w edytorze PDF.

Adres witryny i nazwa usługi:

Typ usługi i metoda weryfikacji:

Osoba odpowiedzialna za dostęp oraz DNS / CMS:

Adres mapy witryny i status odczytu:

Testowany URL oraz wynik w indeksie / testu bieżącego:

Data odbioru, otwarty problem i termin ponownego sprawdzenia:

- ☐ Dostęp firmy jest potwierdzony.
- ☐ Pierwszy URL i mapa zostały sprawdzone.
- ☐ Miejsce weryfikacji zapisano na potrzeby przyszłych zmian.

ŹRÓDŁA I NASTĘPNY KROK

Sprawdź źródła. Ustal działania.

Linki poniżej prowadzą do materiałów źródłowych. Przykłady, ćwiczenia i schematy w poradniku są opracowaniem edukacyjnym.

01	Czym jest Search Console	Google
02	Dodanie usługi i zakres adresów	Google
03	Właściciele i uprawnienia	Google
04	Metody weryfikacji własności	Google
05	Raport Mapy witryn	Google
06	Sprawdzanie adresów URL	Google
07	Raport skuteczności wyszukiwania	Google

Źródła są klikalne. Instrukcja dotyczy witryn internetowych. Schematy są autorskie; nie przedstawiają rzeczywistych kont ani danych firmy.

Potrzebujesz pomocy z konfiguracją?

Pokaż nam stan weryfikacji, wybrany adres i komunikat z panelu. Ustalimy, co wymaga poprawy i od czego zacząć.

[Porozmawiajmy o Twojej stronie](#)icomseo.pl/kontakt/