

DLA WŁAŚCICIELI FIRM I OSÓB OD MARKETINGU

Jak zainstalować Google Tag Manager

Instalacja w kodzie strony lub przez WordPress.
Test działania, publikacja i karta wdrożenia.

2

warianty instalacji

12

punktów kontroli

1

karta wdrożenia

Jedno miejsce do zarządzania tagami

Utworzysz kontener, umieścisz go na stronie i sprawdzisz połączenie. Dowiesz się także, kiedy potrzebna jest publikacja oraz jak zapisać wersję zmian. Ten poradnik przygotowuje stronę do kolejnego etapu: konfiguracji pomiaru.

Zakres: standardowy kontener internetowy. Sam GTM nie tworzy raportów Analytics ani kompletnego pomiaru sprzedaży. Tagi i ich warunki działania konfiguruje się osobno. [1, 2]

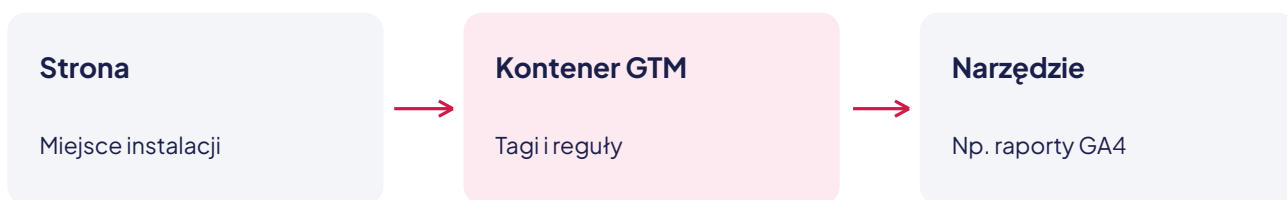
Strona / firma:

WRZESIEŃ 2026

PRZYGOTOWANIE / PORZĄDEK W INSTALACJI

Najpierw sprawdź obecną stronę.

Zanim dodasz nowy kontener, zapytaj wykonawcę strony, czy GTM lub Analytics już działa. Zapisz miejsce, z którego obecnie ładuje się kod.

Trzy różne elementy – prosty schemat

Kontener ładuje konfigurację. Konkretnie tagi przekazują dane do swoich usług, zgodnie z regułami i obsługą zgod. [1, 2, 8]

Przed zmianą ustal**Zapisz konkretnie**

Dostępny	Konto Google, możliwość wdrożenia kodu i osobę odpowiedzialną za publikację.
Obecny kod	ID GTM i GA4, nazwy wtyczek lub integracji oraz informację, kto je obsługuje.
Miejsce wdrożenia	Jedną metodę dodania kontenera: integracja CMS albo kod globalnego szablonu.
Plan powrotu	Kopię ustawień lub strony oraz sposób odtworzenia poprzedniej konfiguracji.

ID kontenera i ID pomiaru to różne wartości

Kontener ma identyfikator GTM-... . Identyfikator pomiaru strumienia GA4 zaczyna się od G-... . Pole przeznaczone dla GTM nie przyjmie roli identyfikatora GA4.

01 / KONTO I KONTENER

Utwórz kontener internetowy.

Otwórz tagmanager.google.com. Jeśli firma ma już konto GTM, wykorzystaj istniejącą strukturę. Nie twórz kontenera osobno dla każdej podstrony. [1]

Konta → Utwórz konto; schemat dla nowej firmy

Nazwa konta

Nazwa firmy

Kraj

Polska – jeśli odpowiada firmie

Nazwa kontenera

example.com

Platforma docelowa

Sieć / Web

Schemat poglądowy, nie zrzut ekranu. Etykiety mogą różnić się zależnie od języka i wersji panelu.

STATUS: O = OK / P = poprawić / ? = sprawdzić / - = nie dotyczy

01 Wybrano właściwe konto Google

Firma powinna zachować kontrolę nad kontem. Wykonawca otrzymuje potrzebne uprawnienia przez własne konto.

☐

02 Kontener dotyczy całej właściwej witryny

Nazwij go tak, by rozpoznać domenę. Wybierz platformę Sieć / Web, a następnie utwórz kontener i przejdź warunki usługi. [1]

☐

03 Zapisano rzeczywisty identyfikator GTM

Skopiuj ID z utworzonego kontenera. Nie używaj przykładowych wartości z tego poradnika.

☐

04 Wybrano jedną metodę wdrożenia

Przejdź do strony 4 dla kodu szablonu albo strony 5 dla WordPressa z Site Kit. Nie dokładaj obu metod jednocześnie.

☐

Masz już działający kontener?

Porównaj jego ID z kodem strony i sprawdź dostęp. Nowy kontener nie zastąpi automatycznie starego. Przeniesienie tagów wymaga osobnego planu i testów.

WARIANT A / KOD GLOBALNEGO SZABLONU

Wstaw dwa fragmenty kodu.

W obszarze roboczym kliknij ID kontenera. Skopiuj dwa fragmenty z okna instalacji. Pierwszy trafia wysoko w head, drugi tuż po otwarciu body. [2]

Układ HTML – schemat rozmieszczenia, nie gotowy kod**<html>****<head>****1. Skrypt GTM z Twojego kontenera****</head>****<body>****2. Fragment noscript z tego samego kontenera**

Schemat poglądowy, nie zrzut ekranu. Etykiety mogą różnić się zależnie od języka i wersji panelu.

1 Wybierz miejsce działające na wszystkich stronach

Użyj globalnego szablonu lub dedykowanego mechanizmu CMS. Wpisanie kodu w jednym artykule nie obejmie całej witryny.

2 Zachowaj pełną treść obu fragmentów

Pobierz je z panelu swojego GTM. Nie wpisuj kodu ze schematu i nie zamieniaj ID na identyfikator Analytics.

3 Sprawdź różne typy podstron

Po wdrożeniu i odświeżeniu cache otwórz stronę główną, usługę i kontakt. Dla sklepu uwzględnij ograniczenia platformy, np. checkout.

Aktualizacja motywu nie powinna usuwać instalacji

Miejsce osadzenia uzgodnij z wykonawcą strony. Nie edytuj przypadkowego pliku motywu tylko dlatego, że zawiera tekst „head”. Zapisz sposób wdrożenia.

WARIANT B / WORDPRESS I SITE KIT

Połącz GTM przez Site Kit.

Ten wariant służy do osadzenia GTM w WordPressie. Potrzebujesz dostępu pozwalającego instalować wtyczki oraz konta Google z dostępem do kontenera. [3, 4]

Site Kit → Settings → Connect More Services → Tag Manager	
Account / konto	Właściwe konto firmy
Container / kontener	example.com – właściwe GTM–...
Osadzanie kodu	Włączone tylko w wybranej metodzie

Schemat poglądowy, nie zrzut ekranu. Etykiety mogą różnić się zależnie od języka i wersji panelu.

1 Zainstaluj Site Kit by Google

WordPress: Wtyczki → Dodaj nową. Wyszukaj Site Kit, sprawdź autora Google, zainstaluj i włącz. [3]

2 Przejdź konfigurację Site Kit

Połącz właściwe konto Google, sprawdź wymagane dostępy i weryfikację witryny. Analytics jest osobnym, opcjonalnym połączeniem. [3]

3 Połącz Tag Manager

W ustawieniach dodatkowych usług wybierz Tag Manager, konto oraz kontener. Zakończ konfigurację. [4]

4 Skontroluj wstawianie kodu

Settings → Connected Services → Tag Manager → Edit. Opcja osadzania kodu ma być włączona, jeśli robi to Site Kit. [4]

Jedna odpowiedzialna integracja

Jeśli GTM jest już osadzony w szablonie lub innej wtyczce, nie wstawiaj go drugi raz przez Site Kit. Moduł Analytics w Site Kit to osobna decyzja o sposobie pomiaru.

02 / PODGLĄD I TEST KONTENERA

Połącz witrynę z Tag Assistant.

W GTM otwórz Podgląd, wpisz publiczny adres witryny i połącz. Wróć do karty Tag Assistant, aby obejrzeć kontener oraz zdarzenia strony. [5]

Tag Assistant – uproszczony widok kontrolny**Wybrane zdarzenie**

Container Loaded

DOM Ready

Window Loaded

Kontener: Twoje GTM– ...

Porównaj ID z kontenerem, który instalujesz. Sprawdź informacje o uruchomieniu tagów dla wybranego zdarzenia.

Schemat poglądowy, nie zrzut ekranu. Etykiety mogą różnić się zależnie od języka i wersji panelu.

STATUS: O = OK / P = poprawić / ? = sprawdzić / - = nie dotyczy

05 Połączenie dotyczy prawidłowej domeny

Sprawdź adres po otwarciu witryny. Przekierowanie na inną domenę lub wersję testową może zmienić to, co sprawdzasz.

☐**06 Widoczny jest właściwy kontener**

Porównaj ID GTM. Sam komunikat o znalezieniu jakiegokolwiek tagu nie potwierdza instalacji Twojego kontenera.

☐**07 Ważne szablony strony przechodzą test**

Przejdź między stroną główną, ofertą i kontaktem. Zapisz, na których adresach kontener był widoczny.

☐**08 Stan tagów ma wyjaśnienie**

Nowy pusty kontener nie ma jeszcze tagów pomiarowych. Jeżeli tag istnieje, sprawdź jego regułę i stany zgody zamiast wymuszać uruchomienie.

☐**Gdy nie można się połączyć**

Sprawdź cache, blokady w testowej przeglądarce i stan zgód. Zapisz błąd. Nie wyłączaj mechanizmu zgód wszystkim odwiedzającym na potrzeby testu.

PUBLIKACJA / WERSJE I POWRÓT

Przetestuj. Następnie opublikuj.

Podgląd testuje wersję roboczą. Po skonfigurowaniu rzeczywistych tagów ich zmiany trzeba opublikować, aby działały dla odwiedzających. [5, 6]

1 Sprawdź listę zmian

W kontenerze wybierz Prześlij. Upewnij się, że publikujesz tylko uzgodnione i przetestowane elementy.

2 Nadaj wersji czytelną nazwę

Przykład: „GA4 – uruchomienie podstawowego pomiaru”. W opisie zapisz zakres, datę testu i osobę wdrażającą.

3 Opublikuj właściwą wersję

Wybierz tworzenie i publikowanie wersji, sprawdź środowisko i zatwierdź publikację. Potrzebne są uprawnienia do publikowania. [6, 7]

4 Powtórz test po publikacji

Zakończ podgląd roboczy. Sprawdź publiczną wersję strony oraz dane w narzędziu, do którego wysłała je tag.

Co cofasz?	Gdzie wykonać zmianę?
Zmiany tagów w GTM	W Wersjach wybierz wcześniejszą, sprawdzoną wersję i ją opublikuj. Sam wybór starszej wersji roboczej nie zmienia strony. [6]
Błędnie osadzony kod strony	Popraw integrację CMS lub szablon. Przywrócenie wersji kontenera nie usuwa jego kodu z witryny.

Sam montaż pustego kontenera kończy etap instalacji

Nie dodawaj przypadkowego tagu tylko po to, by coś opublikować. Skonfiguruj najpierw konkretny pomiar; jego uruchomienie pokaże kolejny poradnik o GA4.

03 / ZGODY I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Ustal zasady działania tagów.

GTM uruchamia różne typy tagów. Baner zgód i Consent Mode wymagają własnej konfiguracji; sama obecność kontenera nie ustawia ich automatycznie. [8]

Element	Za co odpowiada?
CMP / baner zgód	Pozwala użytkownikowi dokonać wyboru i przekazuje go do konfiguracji.
Ustawienia zgód	Przekazują stany, m.in. analytics_storage, do obsługujących je tagów.
Tag i reguła	Określają działanie pomiaru oraz warunki uruchomienia. Obsługę innych dostawców trzeba sprawdzić osobno.

STATUS: O = OK / P = poprawić / ? = sprawdzić / - = nie dotyczy

09 Ktoś odpowiada za integrację z CMP

Zapisz nazwę systemu zgód i osobę wdrażającą. Przed uruchomieniem Analytics sprawdź akceptację, odmowę oraz zmianę wyboru.

☐

10 Publikują osoby upoważnione

GTM: Administracja → Kontener → Zarządzanie użytkownikami. Odczyt, edycja i publikacja są różnymi poziomami dostępu. [7]

☐

11 Firma zachowuje dostęp administracyjny

Zapewnij co najmniej dwa aktywne konta administratorów oraz osobę po stronie firmy odpowiedzialną za ciągłość dostępu. [7]

☐

12 Instalacja ma zapisany wynik odbioru

Wypełnij kartę na stronie 9. Jeżeli tag pomiarowy nie jest jeszcze gotowy, zaznacz to jako kolejny etap, nie jako błąd osadzenia GTM.

☐

Punkt zakończenia tego poradnika

Właściwy kontener jest obecny na wskazanych podstronach i daje się przetestować. Pełny odbiór Analytics wymaga osobno sprawdzenia danych w GA4.

ARKUSZ / KARTA WDROŻENIA

Zapisz sposób instalacji.

Arkusz do wydruku lub uzupełnienia w edytorze PDF. Nie zapisuj tu haseł. Miejsce instalacji opisz tak, aby wykonawca mógł je później odnaleźć.

Domena, nazwa konta i identyfikator kontenera GTM:

Metoda instalacji oraz dokładne miejsce w CMS / kodzie:

Osoba odpowiedzialna za wdrożenie i publikację:

Testowane adresy oraz wynik Tag Assistant:

CMP, sposób obsługi zgód i odpowiedzialna osoba:

Wersja / stan publikacji, data oraz otwarte zadanie:

- ☐ ID kontenera zgadza się z kodem witryny.
- ☐ Nie ma niezamierzonego drugiego osadzenia tego samego GTM.
- ☐ Stan pomiaru zapisano oddzielnie od stanu instalacji kontenera.

ŹRÓDŁA I NASTĘPNY KROK

Sprawdź źródła. Ustal działania.

Linki poniżej prowadzą do materiałów źródłowych. Przykłady, ćwiczenia i schematy w poradniku są opracowaniem edukacyjnym.

01	Utworzenie konta i kontenera GTM	Google
02	Instalacja kontenera internetowego	Google
03	Instalacja i uruchomienie Site Kit	Site Kit
04	Połączenie Tag Manager z Site Kit	Site Kit
05	Podgląd i debugowanie kontenerów	Google
06	Publikowanie i zarządzanie wersjami	Google
07	Uprawnienia do konta i kontenera	Google
08	Działanie Consent Mode	Google
09	Tag Google a konfiguracja w GTM	Google

Źródła są klikalne. Schematy są poglądowe i nie pokazują rzeczywistych kont. Nazwy menu zależą od języka oraz wersji panelu i wtyczki.

Uruchom pomiar z jasnym planem.

Prześlaz nam ID kontenera, sposób instalacji i wynik testu. Ustalimy, które działania klientów warto mierzyć w kolejnym kroku.

[Porozmawiajmy o analityce](#)icomseo.pl/kontakt/