

DLA WŁAŚCICIELI FIRM I OSÓB OD MARKETINGU

Zdjęcia i grafiki na stronie

Jak przygotować je dla klientów i Google

Tekst alternatywny, podpisy, wymiary i publikacja.
Przykłady oraz schemat ustawień w WordPressie.

16

punktów kontroli

4

role obrazów

1

arkusz przeglądu

Każdy obraz powinien mieć zadanie

Dobre zdjęcie pokazuje detal produktu, efekt pracy albo sposób wykonania usługi. Ten poradnik pomoże wybrać potrzebne materiały, opisać ich znaczenie i przekazać wykonawcy konkretne wymagania dotyczące publikacji.

Przykłady dotyczą fikcyjnej firmy projektującej ogrody. Schematy nie są zrzutami Twojej strony. Optymalizacja obrazu pomaga w odbiorze treści; nie gwarantuje pojawienia się zdjęcia ani określonej pozycji w Google.

Strona / firma:

WRZESIEŃ 2026

ZADANIE / OD PYTANIA DO OBRAZU

Wybierz obraz, który coś wyjaśnia.

Zacznij od pytania klienta. Zapisz, co zdjęcie lub grafika ma pokazać i jaka informacja powinna towarzyszyć obrazowi na stronie.

Pytanie klienta	Przydatny materiał	Co dopowiedzieć tekstem?
Jak wygląda efekt pracy?	Zdjęcie rzeczywistej realizacji.	Zakres udziału firmy, kontekst i ograniczenia projektu.
Czy to rozwiązanie pasuje do małej działki?	Widok całego układu i zbliżenie detalu.	Warunki, które wpłynęły na wybór rozwiązania.
Jak przebiega współpraca?	Prosty schemat etapów.	Opis każdego etapu i decyzji podejmowanej przez klienta.
Co otrzymam w dokumentacji?	Czytelny fragment przykładowego opracowania.	Jak czytać przykład i czego nie przedstawia.

Przygotuj kontekst publikacji

Umieść obraz przy fragmencie, który rozwija. W podpisie możesz wyjaśnić okoliczności realizacji, a w treści opisać znaczenie pokazanego rozwiązania. Zapisz pochodzenie pliku i potwierdź możliwość jego publikacji. [1]

Moje pytanie klienta i obraz, który pomoże:

01 / TEKST ALTERNATYWNY

Dobierz opis do funkcji obrazu.

Tekst alternatywny, czyli alt, przekazuje znaczenie obrazu osobom, które go nie widzą. Dobór opisu zależy od miejsca i funkcji grafiki. [2, 3]

Rola obrazu	Co przygotować?
Zdjęcie przekazuje informację	Krótki opis istotnej treści w tym kontekście. [3]
Obraz jest jedynym opisem linku	Opis celu lub działania, np. „Zobacz projekt ogrodu”. [4]
Obraz jest wyłącznie ozdobą	Pusty atrybut alt="", jeśli nie wnosi informacji ani funkcji. [2]
Schemat lub wykres jest złożony	Krótki alt oraz pełne wyjaśnienie lub dane w treści strony. [5]

Przykład zdjęcia: „Drewniany taras połączony ze ścieżką prowadzącą do tylnej części ogrodu”. Użyj takiego opisu wyłącznie wtedy, gdy obraz naprawdę to pokazuje.

STATUS: O = OK / P = poprawić / ? = sprawdzić / - = nie dotyczy

01 Wiesz, co obraz wnosi w tym miejscu

Sprawdź jego rolę razem z otaczającym tekstem. Ten sam plik w galerii i jako przycisk może wymagać innego opisu. [2]

☐

02 Opis zawiera potrzebną informację

Nazwij widoczne elementy istotne dla tematu. Nie dopisuj cech, których nie da się potwierdzić na zdjęciu lub w kontekście.

☐

03 Alt nie jest listą słów kluczowych

Usuń powtórzenia nazw usług i miejscowości. Czytelnik potrzebuje znaczenia obrazu, nie ciągu haseł do pozycjonowania. [1]

☐

04 Ważne dane nie istnieją tylko w grafice

Jeśli pokazujesz schemat procesu albo zestawienie, udostępnij te informacje także jako tekst lub tabelę na stronie. [5]

☐

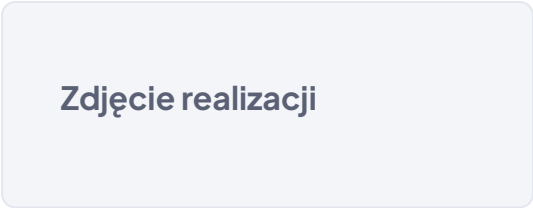
Pusty alt to świadoma decyzja

Obraz dekoracyjny może mieć alt="". Brak atrybutu alt to inna sytuacja. Przy linku graficznym sprawdź także, czy jego cel ma dostępną nazwę. [2, 4]

02 / USTAWIENIA W WORDPRESSIE

Rozróżnij cztery pola.

Nazwa pliku, alt, podpis i tytuł w bibliotece mediów mają różne zadania. Po zaznaczeniu bloku Obraz sprawdź jego ustawienia i podgląd publikacji. [6]

Blok Obraz – schemat poglądowy, układ zależy od wersji

Zdjęcie realizacji

Podpis widoczny pod zdjęciem

Ustawienia bloku / tekst alternatywny

Drewniany taras i ścieżka w ogrodzie

Sprawdź opis dla tego użycia obrazu

Alt zmieniony w ustawieniach bloku dotyczy danego użycia. Alt w bibliotece mediów jest wartością domyślną przy kolejnych wstawieniach. Sprawdź już opublikowane strony osobno. [6]

STATUS: O = OK / P = poprawić / ? = sprawdzić / - = nie dotyczy

05 Plik ma krótką, opisową nazwę

Przed dodaniem zamiast IMG_4832.jpg użyj np. taras-ogrod-szeregowiec.jpg. Nie zmieniaj masowo adresów starych zdjęć bez planu. [1]

☐**06 Alt opisuje właściwy obraz w tej podstronie**

Otwórz blok i sprawdź aktualną wartość. Nie zakładaj, że edycja jednej pozycji w bibliotece naprawi każde istniejące użycie.

☐**07 Podpis jest potrzebny i zgodny z faktami**

Dopisz kontekst, np. zakres wykonanej pracy. Alt i podpis nie muszą być identyczne: pełnią różne role dla odbiorcy.

☐**08 Tytuł w bibliotece nie zastępuje opisu**

Nazwa pomocna przy szukaniu pliku w CMS nie jest automatycznie dobrym altem. Sprawdź też, czy podpis wyświetla się tam, gdzie powinien.

☐**Test po zapisaniu**

Otwórz opublikowaną stronę na telefonie. Oceń podpis, kadr i ewentualny link. W razie wątpliwości poproś wykonawcę o sprawdzenie HTML oraz dostępnej nazwy obrazu.

03 / WYMIARY I ROZMIAR PLIKU

Zmniejsz transfer, zachowaj detal.

Wymiary w pikselach i rozmiar pliku to różne rzeczy. Dopasuj wariant do miejsca wyświetlania, a potem porównaj jakość i liczbę pobieranych bajtów. [7, 8]

Przykład obliczeniowy – fikcyjne pliki, nie wynik audytu**Przed: 2,4 MB****Po: 240 kB****90% mniej danych**

Obliczenie: $2,4 \text{ MB} = 2400 \text{ kB}$; $(2400 - 240) / 2400 = 90\%$. Jednostki dziesiętne. Mniejszy plik nie oznacza automatycznie takiego samego skrócenia czasu strony.

STATUS: O = OK / P = poprawić / ? = sprawdzić / - = nie dotyczy

09 Wariant odpowiada miejscu wyświetlania☐

Zapisz szerokość obrazu w układzie i sprawdź potrzebę większej gęstości pikseli. Nie przysyłaj pełnego oryginału do każdej miniatury. [7]

10 Porównano format i kompresję☐

Dla konkretnego zdjęcia sprawdź warianty, np. JPEG, WebP lub AVIF. Oceniaj detal i wielkość pliku; nie wybieraj formatu wyłącznie po nazwie. [8]

11 Telefon pobiera sensowny wariant☐

Poproś o sprawdzenie srcset, sizes i faktycznie pobieranego obrazu. Zmniejszenie szerokości na ekranie samo nie dowodzi mniejszego transferu. [7]

12 Kompresja nie niszczy ważnej informacji☐

Obejrzyj fakturę materiału, tekst i krawędzie. Porównaj wersje na docelowym ekranie, a nie tylko po powiększeniu w edytorze.

Przykład do rozmowy z wykonawcą

Obraz wyświetlany na szerokości 800 pikseli CSS może potrzebować wariantu 1600 pikseli dla ekranu o gęstości 2x. To przykład, nie rozmiar obowiązkowy dla każdej strony.

04 / PUBLIKACJA I ŁADOWANIE

Sprawdź obraz w gotowej stronie.

Wykonawca powinien ustalić, który obraz jest najważniejszy przy pierwszym otwarciu, a które zdjęcia znajdują się dalej i mogą ładować się później. [9]

Schemat miejsca na obraz podczas ładowania

Przed pobraniem

Zarezerwowane proporcje

Po pobraniu

Zarezerwowane proporcje

Zdefiniowane wymiary lub proporcje pozwalają zarezerwować miejsce. Obraz powinien pojawić się bez przesuwania treści, a układ dopasować się do ekranu. [10]

STATUS: O = OK / P = poprawić / ? = sprawdzić / - = nie dotyczy

13 Główny obraz nie jest niepotrzebnie opóźniany

Jeśli obraz odpowiada za LCP, nie stosuj do niego lazy loading. Potwierdź element LCP w pomiarze, zamiast zgadywać na podstawie wielkości. [9]

☐

14 Układ ma miejsce na obrazy przed ich pobraniem

Poproś o poprawne width i height lub rezerwację proporcji w CSS. Sprawdź przewijanie oraz pojawianie się zdjęć w galerii. [10]

☐

15 Ważny obraz jest dostępny w HTML

Dla obrazów przeznaczonych do wyszukiwania sprawdź element img i adres src. Google nie indeksuje obrazów wstawionych wyłącznie jako tło CSS. [1]

☐

16 Kadr i działanie galerii przeszły test

Na telefonie sprawdź ważne detale, powiększenie i zamknięcie podglądu. Przetestuj też nawigację klawiaturą oraz ewentualny cel kliknięcia.

☐

Mierz cały widok

Optymalizacja zdjęcia może pomóc, ale opóźnienie może wynikać także z serwera lub skryptów. Porównaj podobne pomiary strony po zmianie. [9]

PRZYKŁAD / BRIEF ZDJĘCIA

Zapisz wymagania przed publikacją.

Przykład dla zdjęcia rzeczywistej realizacji ogrodu. Wszystkie poniższe ustalenia są fikcyjne i pokazują sposób opisu zadania.

Pole	Przykładowe ustalenie
Miejsce użycia	Strona realizacji, sekcja o połączeniu tarasu i komunikacji.
Co ma być widoczne?	Taras, początek ścieżki i sposób przejścia do ogrodu.
Nazwa pliku	taras-sciezka-ogrod.webp
Tekst alternatywny	Drewniany taras połączony ze ścieżką wzdłuż rabaty.
Podpis	Przykład połączenia strefy wypoczynku z przejściem w głąb działki.
Warianty i kadr	Wykonawca dobiera rozdzielczości do szablonu; ważny fragment ma pozostać widoczny na telefonie.
Materiały i odbiór	Oryginał od firmy, potwierdzone użycie, akceptacja osoby znającej realizację i test publikacji.

Przechowaj oryginał

Zachowaj materiał źródłowy osobno od wersji na stronę. Ułatwi to przygotowanie innego kadru lub większego wariantu, gdy zmieni się układ witryny.

DIAGNOZA / NAJCZĘSTSZE PROBLEMY

Znajdź przyczynę przed poprawką.

Zapisz adres podstrony, urządzenie i obraz, którego dotyczy problem. Poniższe pytania pomogą przygotować konkretne zgłoszenie dla wykonawcy.

Objaw	Co sprawdzić?	Działanie do rozważenia
Zdjęcie jest rozmyte	Czy pobierany wariant ma dość pikseli?	Dobierz rozdzielczość i porównaj kompresję. [7, 8]
Strona pobiera duży plik	Który wariant trafia do telefonu?	Sprawdź dobór rozmiaru, format i konfigurację szablonu. [7]
Obraz ucina ważny detal	Czy wymuszono inne proporcje?	Popraw kadr, punkt skupienia lub sposób dopasowania w bloku. [6]
Tekst pod zdjęciem przeskakuje	Czy miejsce ma określone proporcje?	Zarezerwuj obszar przed pobraniem obrazu. [10]
Brak wejść z Grafiki Google	Czy patrzysz na właściwy typ wyszukiwania?	W Search Console wybierz typ Grafika, okres i stronę; sprawdź też publikację obrazu. [11]

Przykład zgłoszenia: „Na stronie realizacji, na telefonie, zdjęcie tarasu jest przycięte tak, że nie widać ścieżki. Proszę zachować oba elementy i potwierdzić efekt w opublikowanej wersji”.

Brak kliknięć to nie rozpoznanie błędu

Nie świadczy sam w sobie o problemie technicznym obrazu. Sprawdź wyświetlenia, zakres danych i kontekst strony; sama publikacja nie gwarantuje ruchu.

ARKUSZ / PRZEGLĄD OBRAZÓW

Wybierz pierwsze pliki do poprawy.

Zacznij od ważnych ofert i realizacji. W każdym wierszu wskaż obraz, jego zadanie oraz konkretną zmianę, którą da się sprawdzić.

Strona / obraz	Rola / alt / podpis	Zmiana / osoba / termin

Odbiór po publikacji

- ☐ Opis i podpis odpowiadają obrazowi oraz kontekstowi strony.
- ☐ Ważny detal jest czytelny na telefonie i komputerze.
- ☐ Sprawdzone pobierany wariant oraz stabilność układu.
- ☐ Galeria i ewentualny link działają, a oryginał został zachowany.

ŹRÓDŁA I NASTĘPNY KROK

Sprawdź źródła. Ustal działania.

Linki poniżej prowadzą do materiałów źródłowych. Przykłady, ćwiczenia i schematy w poradniku są opracowaniem edukacyjnym.

01	SEO obrazów: kontekst, pliki i publikacja	Google
02	Jak dobrać tekst alternatywny do roli obrazu	W3C WAI
03	Obrazy przekazujące informacje	W3C WAI
04	Obrazy pełniące funkcję linku lub przycisku	W3C WAI
05	Złożone grafiki i odpowiedniki tekstowe	W3C WAI
06	Blok Obraz i jego ustawienia	WordPress
07	Element img: srcset, sizes i wymiary	MDN
08	Obrazy a wydajność strony	web.dev
09	Optymalizacja głównego elementu LCP	web.dev
10	Rezerwacja miejsca i stabilność układu	web.dev
11	Search Console: typ wyszukiwania i dane	Google

Przykładowe rozmiary i opisy nie są uniwersalnymi limitami. Dobieraj je do konkretnego obrazu, miejsca publikacji i potrzeb odbiorcy.

Uporządkuj grafiki na stronie.

icomSEO pomoże sprawdzić obrazy, ich opisy i sposób publikacji oraz przygotować listę poprawek dla Twojej witryny.

[Porozmawiaj o obrazach i SEO](#)icomseo.pl/kontakt/