

— RAPORT MIESIĘCZNY · PRZYKŁAD

Wrzesień 2026

halvio-przyklad.pl · pozycjonowanie SEO

Wyniki serwisu w Google, Bing, Google Maps i odpowiedziach AI, prace wykonane we wrześniu oraz plan na październik. Raport pokazowy: marka Halvio i wszystkie liczby są fikcyjne, układ i sposób opisu odpowiadają raportom przekazywanym klientom icomSEO.

PODSUMOWANIE

Najważniejsze we wrześniu

We wrześniu serwis halvio-przyklad.pl uzyskał 1284 kliknięcia z wyszukiwarki Google wobec 1012 w sierpniu. Wzrost wynika z lepszej średniej pozycji (14,2 wobec 16,9) i wyższego CTR (1,3% wobec 1,1%). Liczba wyświetleń zwiększyła się o 9 procent. Nowe opisy czterech kategorii i sześć wpisów poradnikowych przesunęły do pierwszej dziesiątki 19 kolejnych monitorowanych fraz.

Kliknięcia z Google

1284

↑ 27% m/m

sierpień: 1012

Wyświetlenia w Google

96,4 tys.

↑ 9% m/m

sierpień: 88,1 tys.

Średnia pozycja

14,2

poprawa o 2,7

sierpień: 16,9

CTR

1,3%

↑ 0,2 p.p. m/m

sierpień: 1,1%

Źródło: Google Search Console, Skuteczność, 1–30.09.2026; porównanie m/m z okresem 1–31.08.2026.

Frazy w TOP10 (monitoring)

128

↑ o 19 od 1.09

z 180 monitorowanych

Frazy w TOP10 Senuto

212

↑ o 18 od 1.09

pomiar 30.09.2026

Działania z wizytówki

214

↑ 27% m/m

sierpień: 168

Cytowania AI w Bing

312

↑ o 172 m/m

sierpień: 140

Źródło: panel pozycji icomSEO (1 i 30.09.2026); Senuto, Baza 2; Profil Firmy w Google, wrzesień 2026; Bing Webmaster Tools, AI Performance, 1–30.09.2026.

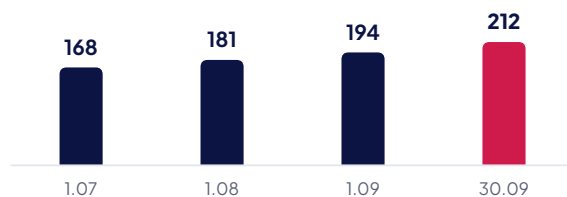
TREND

Kliknięcia z Google w miesiącu



Źródło: Google Search Console, lipiec–wrzesień 2026.

Frazy w TOP10 Senuto w kolejnych pomiarach



Źródło: Senuto, Baza 2, pomiary 1.07–30.09.2026.

Co działa

- **1284 kliknięcia** z Google wobec 1012 w sierpniu, wzrost o 27% m/m (GSC).
- **128 fraz w TOP10** monitoringu wobec 109 na 1 września (panel pozycji).
- **Średnia pozycja 14,2** wobec 16,9 w sierpniu (GSC, 1–30.09.2026).
- **312 cytowań AI** w Bing wobec 140 w sierpniu (Bing Webmaster Tools).

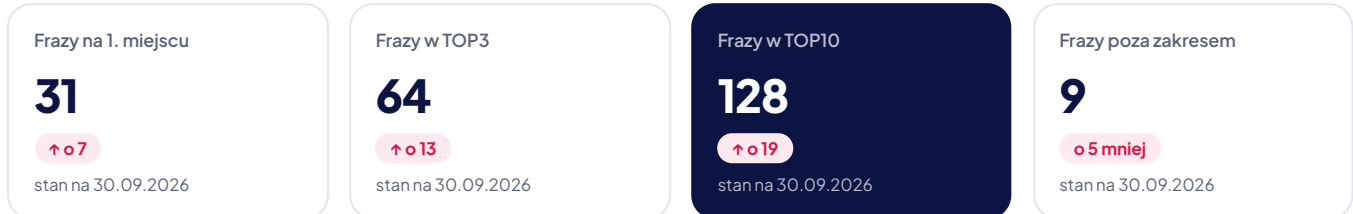
Co poprawiamy

- **1180 adresów** poza indeksem Google z 7 przyczyn (GSC, stan na 21.09.2026).
- **64 adresy** z kodem 404, karty wycofanych produktów (GSC).
- **3 frazy** spadły o 4 lub więcej pozycji, w tym „pustak ceramiczny 25 cm” (panel pozycji).
- **Weekendy:** średnio 17,5 kliknięcia dziennie wobec 52 w dni robocze (GSC).

MONITORING FRAZ

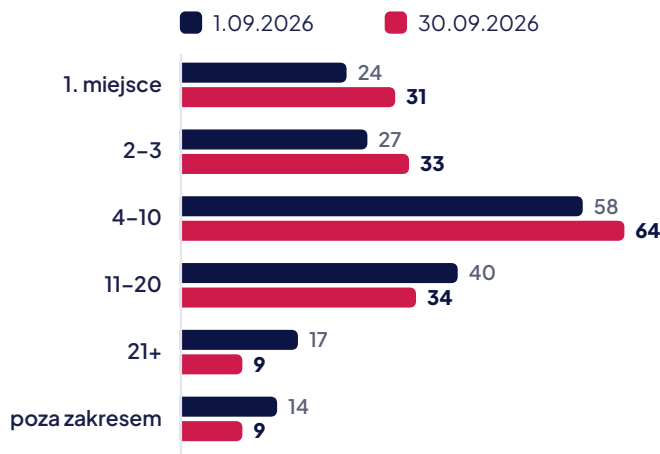
Pozycje monitorowanych fraz

Panel icomSEO mierzy codziennie pozycje 180 fraz w wyszukiwarce Google dla Polski. Poniżej porównanie pierwszego i ostatniego dnia września 2026 roku.



Źródło: raport pozycji z panelu icomSEO, wyszukiwarka Google.com dla Polski, 1–30.09.2026. Zakres monitorowania: pierwsze 50 wyników.

Rozkład pozycji



Źródło: panel pozycji icomSEO, 1 i 30.09.2026; 180 fraz.

Zmiany we wrześniu

71 fraz poprawiło pozycję, 18 ją obniżyło, a 91 pozostało bez zmian. W pierwszej dziesiątce jest 128 fraz wobec 109 na początku miesiąca.

Największe wzrosty dotyczą fraz kategorii z nowymi opisami: bloczków i pustaków, styropianu i wełny mineralnej oraz płyt OSB.

Największe wzrosty we wrześniu

FRAZA	1. 09	30. 09	ZMIANA
skład budowlany Kraków	14	3	↑ o 11
bloczki betonowe cena	12	4	↑ o 8
cement 25 kg	9	2	↑ o 7
pustaki ceramiczne Kraków	11	5	↑ o 6
styropian fasadowy 15 cm	8	3	↑ o 5
płyty OSB 18 mm	10	5	↑ o 5
materiały budowlane z dostawą Kraków	15	10	↑ o 5

Źródło: panel pozycji icomSEO, 1 i 30.09.2026. Próg: wzrost o co najmniej 5 pozycji; warunek spełniło 7 fraz.

Największe spadki

FRAZA	1. 09	30. 09	ZMIANA
papa termozgrzewalna	4	9	↓ o 5
pustak ceramiczny 25 cm	6	11	↓ o 5
kostka brukowa szara	9	13	↓ o 4

Próg: spadek o co najmniej 4 pozycje; warunek spełniły 3 frazy.

Uwagi do pomiaru

W dniach 14–15 września sześć fraz chwilowo wypadło poza monitorowany zakres i wróciło na poprzednie pozycje. Zmianę potraktowaliśmy jako przerwę w pomiarze.

WIDOCZNOŚĆ

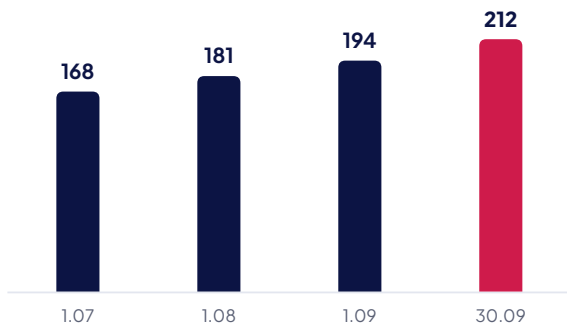
Analiza widoczności w Senuto

Senuto zestawia frazy, na które serwis pojawia się w Google, z liczbą wyszukiwań i szacowanym ruchem. Baza 2 jest szersza niż Baza 1 i obejmuje także frazy o niższym wolumenie.



Źródło: Senuto, analiza widoczności, pomiar 30.09.2026; porównanie z pomiarem 1.09.2026 i z raportem za sierpień.

Frazy w TOP10, Baza 2



Źródło: Senuto, 1.07–30.09.2026.

Jak czytać ten wskaźnik

Liczba fraz w pierwszej dziesiątce rośnie od lipca w każdym pomiarze. Wrzesień przyniósł największy przyrost: 18 fraz, głównie z kategorii z nowymi opisami.

Frazy z Bazy 2 mogą wypaść z bazy po spadku liczby wyszukiwań. Taki spadek obniża wynik bez zmiany pozycji, dlatego wynik zestawiamy z monitoringiem fraz.

Wybrane frazy w pierwszej dziesiątce

FRAZA	WYSZUKIWAŃ MIESIĘCZNIE	POZYCJA	STRONA DOCELOWA
bloczki betonowe cena	880	2	kategoria Bloczki i pustaki
styropian fasadowy	720	3	kategoria Izolacje
wełna mineralna na poddasze	590	2	kategoria Izolacje
cement 25 kg	480	4	kategoria Cement i zaprawy
ile cementu na m3 betonu	320	6	wpis na blogu
plyty OSB 18 mm	260	3	kategoria Plyty i drewno

Źródło: Senuto, pomiar 30.09.2026.

Widoczność w AI Overviews

Senuto wskazało 18 cytowań serwisu w odpowiedziach AI Overviews wobec 11 w sierpniu. Średnia pozycja cytowania wyniosła 3,4.

Gdzie leży potencjał

Frazy o cemencie i zaprawach mają najwyższe wolumeny poza pierwszą dziesiątką. W październiku rozbudujemy treść tej kategorii i linkowanie z wpisów.

PRACE

Wykonane prace we wrześniu

Raport działań icomSEO za wrzesień 2026 roku wymienia 16 pozycji w czterech obszarach. Serwis otrzymał nowe opisy czterech kategorii, sześć wpisów na blogu i 120 adresów z nowym title i meta description.

Nowe treści

10

4 kategorie, 6 wpisów

wrzesień 2026

Nowe title i description

120

karty i kategorie

długość title do 60 znaków

Nowe odnośniki

3

publikacje zewnętrzne

portale branżowe

Monitorowane frazy

180

codzienny pomiar

panel icomSEO

Źródło: raport działań icomSEO za 09-2026; lista adresów z panelu.



Analizy i strategia

- Analiza fraz z drugiej strony wyników.
- Wybór 120 adresów do nowych metadanych.
- Przegląd przyczyn braku indeksacji.
- Analiza konkurencji w kategorii cementu i zapraw.



Technika i Google Search Console

- Zgłoszenie map XML po zmianach.
- Przekierowania 301 dla 38 starych kart.
- Poprawa danych strukturalnych Product.
- Zapis wartości odniesienia z GSC.



Treści

- Nowe opisy 4 kategorii, łącznie 16 200 znaków.
- Sześć wpisów poradnikowych na blogu.
- Sekcje FAQ w opisach kategorii.
- Linki wewnętrzne z wpisów do kategorii.



Linki i Profil Firmy

- Trzy artykuły z odnośnikiem na portalach branżowych.
- Dwa wpisy w Profilu Firmy w Google.
- Aktualizacja godzin i kategorii wizytówki.
- Odpowiedzi na 5 nowych opinii.

Kalendarz publikacji wpisów

PN	WT	ŚR	CZ	PT	SO	ND
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Kropka oznacza wpis opublikowany tego dnia. Źródło: daty publikacji z serwisu, odczyt 6.10.2026.

Optymalizacja title i meta description

Title i meta description to tekst, który Google najczęściej pokazuje w wynikach wyszukiwania jako nagłówek i opis strony. Nowe teksty dostało 120 adresów: 96 kart produktów i 24 kategorie.

Efekt zmiany zmierzemy w październiku, porównując CTR tych adresów z sierpniem.

Przekierowania starych kart

38 kart wycofanych produktów prowadzi teraz do kategorii. Kolejne 64 adresy czekają na akceptację listy.

Dane strukturalne Product

Znaczniki w kodzie kart opisują teraz cenę, dostępność i markę produktu w formacie czytelnym dla wyszukiwarek.

TREŚCI

Nowe treści w serwisie

We wrześniu 2026 roku serwis otrzymał sześć wpisów na blogu i nowe opisy czterech kategorii. Wpisy odpowiadają na pytania zadawane przed zakupem materiałów na budowę i prowadzą linkami do kategorii. Kategorie z nowym opisem odpowiadają głównie frazom, które w sierpniu były na drugiej stronie wyników.

Wpisy opublikowane we wrześniu

DATA	TYTUŁ I ADRES
3.09.2026	Ile cementu potrzeba na 1 m³ betonu? halvio-przyklad.pl/blog/ile-cementu-na-m3-betonu/
8.09.2026	Pustak ceramiczny czy bloczek betonowy: co wybrać na ściany? halvio-przyklad.pl/blog/pustak-czy-bloczek-betonowy/
12.09.2026	Jak policzyć ilość styropianu na elewację? halvio-przyklad.pl/blog/ile-styropianu-na-elewacje/
17.09.2026	Ocieplenie poddasza wełną mineralną: lista materiałów halvio-przyklad.pl/blog/ocieplenie-poddasza-lista-materialow/
22.09.2026	Jak przechowywać cement i zaprawy na budowie? halvio-przyklad.pl/blog/przechowywanie-cementu-na-budowie/
26.09.2026	Dostawa materiałów HDS-em: jak przygotować plac budowy? halvio-przyklad.pl/blog/dostawa-materialow-hds/

Źródło: raport działań icomSEO za 09-2026; tytuły i daty publikacji z serwisu, odczyt 6.10.2026.

Kategorie z nowym opisem

KATEGORIA I ADRES	LICZBA ZNAKÓW
Bloczki i pustaki halvio-przyklad.pl/bloczki-i-pustaki/	4200
Izolacje halvio-przyklad.pl/izolacje/	3900
Cement i zaprawy halvio-przyklad.pl/cement-i-zaprawy/	4600
Płyty i drewno halvio-przyklad.pl/plyty-i-drewno/	3500

Źródło: zestawienie treści icomSEO, wrzesień 2026; liczba znaków ze spacjami.

Przykłady nowych metadanych

TITLE I ADRES	META DESCRIPTION	ZNAKI
Bloczki betonowe i pustaki ceramiczne Halvio halvio-przyklad.pl/bloczki-i-pustaki/	Bloczki betonowe, pustaki ceramiczne i silikaty z dostawą w Krakowie i okolicach. Sprawdź wymiary, cenę za paletę i dostępność w składzie.	46 / 138
Styropian i wełna mineralna do ocieplenia Halvio halvio-przyklad.pl/izolacje/	Styropian fasadowy i podłogowy oraz wełna mineralna. Policz ilość na elewację lub poddasze i zamów dostawę na budowę w Krakowie.	50 / 128
Cement 25 kg i zaprawy murarskie Halvio halvio-przyklad.pl/cement-i-zaprawy/cement-25-kg/	Cement workowany, zaprawy murarskie i tynkarskie oraz kleje. Sprawdź cenę za worek i paletę albo odbierz towar w składzie w Krakowie.	41 / 133

Źródło: zestawienie metadanych icomSEO, wrzesień 2026; kolumna „Znaki” podaje długość title i meta description.

RUCH Z GOOGLE

Kliknięcia i wyświetlenia

Kliknięcia

1284

↑ 27% m/m

sierpień: 1012

Wyświetlenia

96,4 tys.

↑ 9% m/m

sierpień: 88,1 tys.

CTR

1,3%

↑ 0,2 p.p. m/m

sierpień: 1,1%

Średnia pozycja

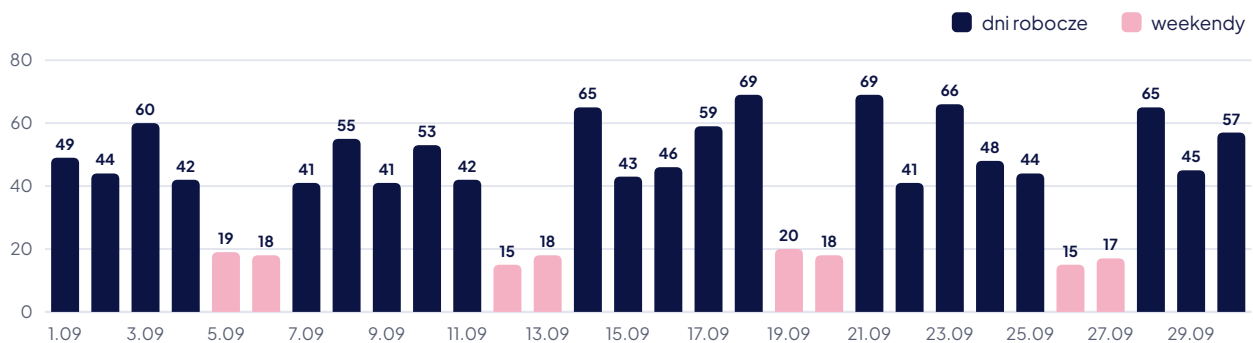
14,2

poprawa o 2,7

sierpień: 16,9

Źródło: Google Search Console, Skuteczność, 1–30.09.2026; porównanie m/m z okresem 1–31.08.2026.

Kliknięcia z Google dziennie, wrzesień 2026



Źródło: Google Search Console, Skuteczność, 1–30.09.2026; suma wartości dziennych: 1284.

Kliknięcia dziennie: wrzesień i sierpień



Źródło: Google Search Console, 1–30.09.2026 i 1–31.08.2026; oś pozioma: dzień miesiąca. 1 18.09.2026 i 2 21.09.2026, najlepsze dni miesiąca: po 69 kliknięć.

We wrześniu serwis uzyskał 1284 kliknięcia z wyszukiwarki Google, o 27% więcej niż w sierpniu. Liczba wyświetleń wzrosła w tym czasie z 88,1 tys. do 96,4 tys., czyli o 9 procent.

Kliknięcia rosły szybciej niż wyświetlenia, ponieważ średnia pozycja poprawiła się z 16,9 do 14,2. CTR, czyli odsetek osób przechodzących do serwisu po zobaczeniu wyniku, wzrósł z 1,1% do 1,3%.

Rytm tygodniowy

OKRES	DNI	KLIKNIĘCIA DZIENNE
Dni robocze, średnio	22	52
Weekendy, średnio	8	17,5
Najlepsze dni: 18 i 21.09	2	69

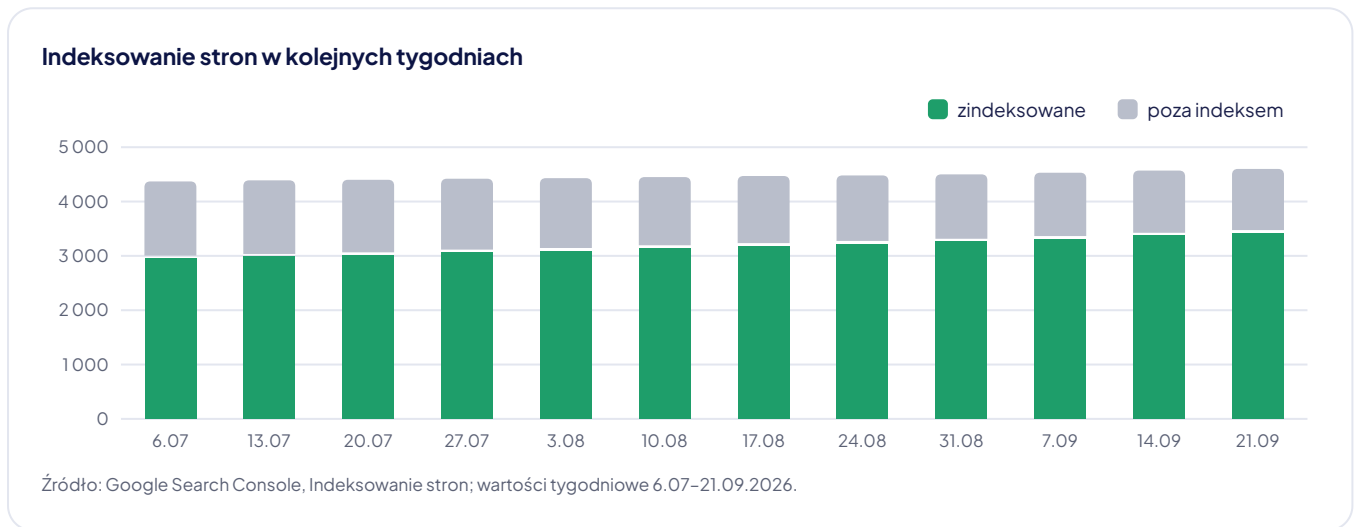
Źródło: Google Search Console, 1–30.09.2026; średnie liczone z wartości dziennych.

GOOGLE SEARCH CONSOLE

Indeksowanie stron



Źródło: Google Search Console, Indeksowanie stron, 6.07–21.09.2026; Statystyki indeksowania, 8.07–5.10.2026 (okno 90 dni, nie jest wynikiem miesiąca).

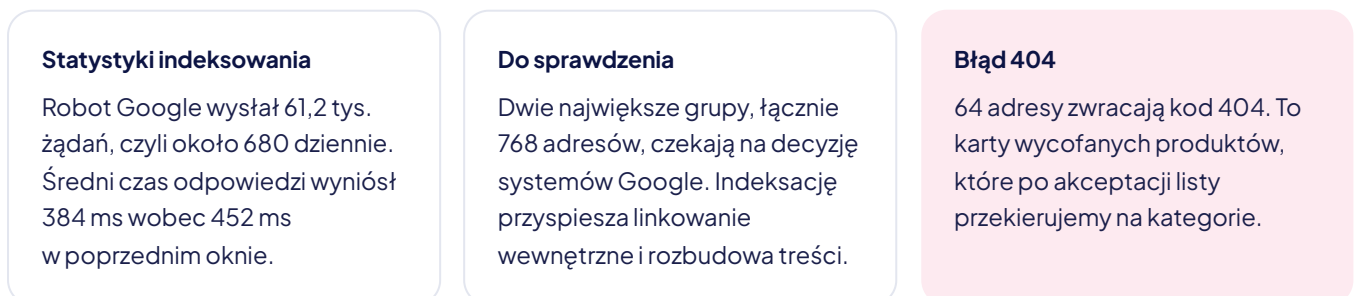


Liczba stron w indeksie rośnie w każdym tygodniu: z 2950 na 6 lipca do 3420 na 21 września 2026 roku. Jednocześnie liczba adresów poza indeksem spadła z 1420 do 1180, w miarę jak Google indeksował kolejne adresy.

Przyczyny braku indeksacji

PRZYCZYNA	ŹRÓDŁO	STRONY
Strona wykryta, obecnie niezindeksowana	Systemy Google	412
Strona zeskanowana, ale jeszcze niezindeksowana	Systemy Google	356
Alternatywna strona z prawidłowym tagiem kanonicznym	Strona internetowa	198
Strona wykluczona za pomocą tagu „noindex”	Strona internetowa	121
Nie znaleziono (404)	Strona internetowa	64
Strona zawiera przekierowanie	Strona internetowa	22
Duplikat, użytkownik nie oznaczył strony kanonicznej	Systemy Google	7

Źródło: Google Search Console, „Dlaczego strony nie są zindeksowane”, stan na 21.09.2026. Suma pozycji wynosi 1180.



GOOGLE MAPS

Skuteczność wizytówki Google

Zmierzone działania

214

↑ 27% m/m

sierpień: 168

Prośby o trasę dojazdu

96

↑ 22% m/m

udział we wrześniu: 45%

Kliknięcia w witrynę

81

↑ 33% m/m

udział we wrześniu: 38%

Połączenia telefoniczne

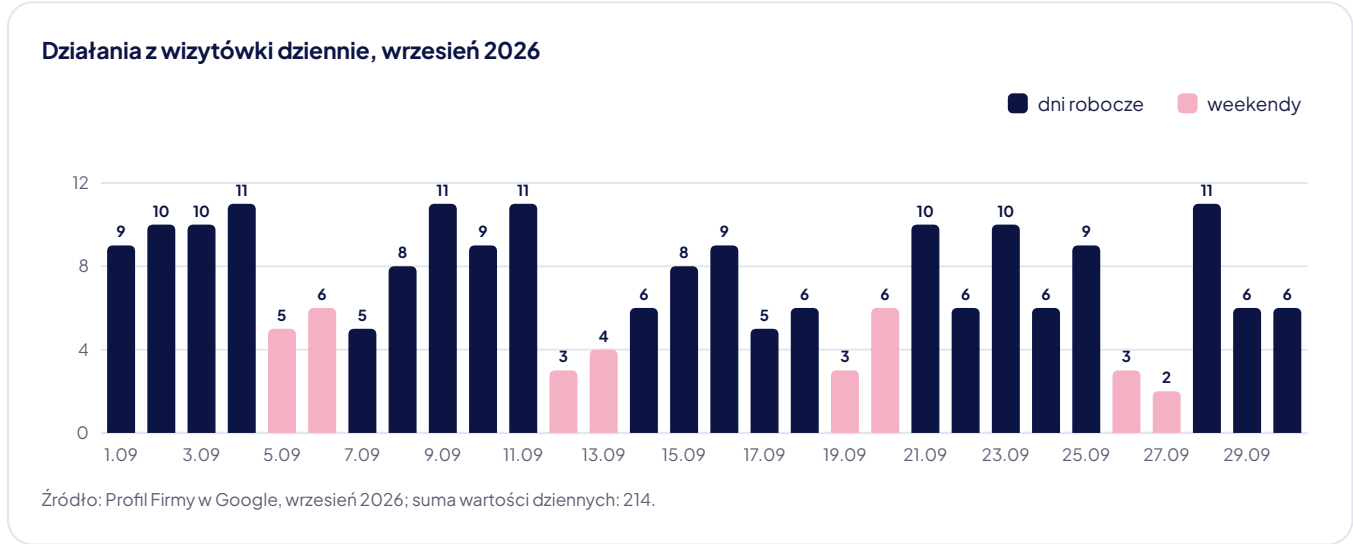
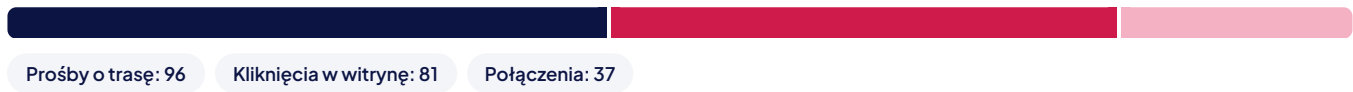
37

↑ 32% m/m

udział we wrześniu: 17%

Źródło: Profil Firmy w Google, Skuteczność, wrzesień 2026; porównanie m/m z raportem za sierpień 2026. Wartość 214 to suma prób o trasę, kliknięć w witrynę i połączeń.

Struktura zmierzonych działań



Porównanie z sierpniem

DZIAŁANIE	SIERPIEŃ	WRZESIEŃ	ZMIANA M/M	UDZIAŁ WE WRZESNIU
Prośby o trasę dojazdu	79	96	↑ 22%	45%
Kliknięcia w witrynę	61	81	↑ 33%	38%
Połączenia telefoniczne	28	37	↑ 32%	17%
Razem	168	214	↑ 27%	100%

Źródło: Profil Firmy w Google, Skuteczność, sierpień i wrzesień 2026.

Jak czytać te dane

Prawie połowa działań to prośby o wskazówki dojazdu, co odpowiada klientom odbierającym zamówienia w punkcie stacjonarnym. Wartością sprzedażową są połączenia i kliknięcia w witrynę, razem 118 działań w miesiącu.

Przebieg miesiąca

Najwięcej działań, po 11 dziennie, odnotowano 4, 9, 11 i 28 września. W weekendy liczba działań spadała do 2–6 dziennie, co odpowiada godzinom pracy punktu odbioru.

AI | BING

Widoczność w wynikach AI

Cytowania AI w Bing

312

↑ o 172 m/m

sierpień: 140

Cytowane podstrony dziennie

4

średnio

sierpień: 2

Cytowania w AI Overviews

18

↑ o 7 m/m

Senuto, sierpień: 11

Średnia pozycja w AIO

3,4

Senuto

pomiar 30.09.2026

Źródło: Bing Webmaster Tools, AI Performance, 1–30.09.2026 wobec 1–31.08.2026; Senuto, Widoczność w AI Overviews, odczyt 30.09.2026.

Cytowania AI w Bing dziennie



Źródło: Bing Webmaster Tools, AI Performance; „Total citations” w ujęciu dziennym, 1–30.09.2026 i 1–31.08.2026. Oś pozioma: dzień miesiąca.

Liczba cytowań wzrosła z 140 do 312. Systemy AI Microsoftu częściej wskazują wpisy poradnikowe, zwłaszcza tekst o ilości cementu na metr sześcienny betonu. „Total citations” liczy wskazania treści serwisu jako źródła w odpowiedziach AI w Copilocie, podsumowaniach AI w Bing i wybranych integracjach partnerskich.

WIDOCZNOŚĆ W BING

Ruch z wyszukiwarki Bing

Kliknięcia

74

↑ o 22 m/m

sierpień: 52

Wyświetlenia

5,9 tys.

↑ 34% m/m

sierpień: 4,4 tys.

CTR

1,25%

↑ 0,07 p.p. m/m

sierpień: 1,18%

Adresy w indeksie Bing

3,98 tys.

0 błędów

12 ostrzeżeń

Źródło: Bing Webmaster Tools, Search Performance, 1–30.09.2026 wobec 1–31.08.2026; Crawl information, odczyt 6.10.2026.

Co to oznacza

Ruch z wyszukiwarki Bing jest mniejszy niż z Google, ale rośnie szybciej. Te same treści odpowiadają na pytania w wyszukiwarce i w asystentach AI, dlatego wpisy poradnikowe planujemy dalej w stałym rytmie.

Plan na październik

Dodamy sekcje z krótkimi odpowiedziami do trzech najczęściej cytowanych wpisów. Sprawdzimy też, czy liczba cytowanych podstron wzrośnie powyżej czterech dziennie.

LINKOWANIE

Profil odnośników

Profil odnośników mierzymy w Ahrefs. We wrześniu pozyskaliśmy trzy odnośniki z portali branżowych.

Odnośniki

2140

↑ o 180 m/m

sierpień: 1960

Domeny odsyłające

412

↑ o 24 m/m

sierpień: 388

Domain Rating

31

start współpracy: 18

sierpień: 29

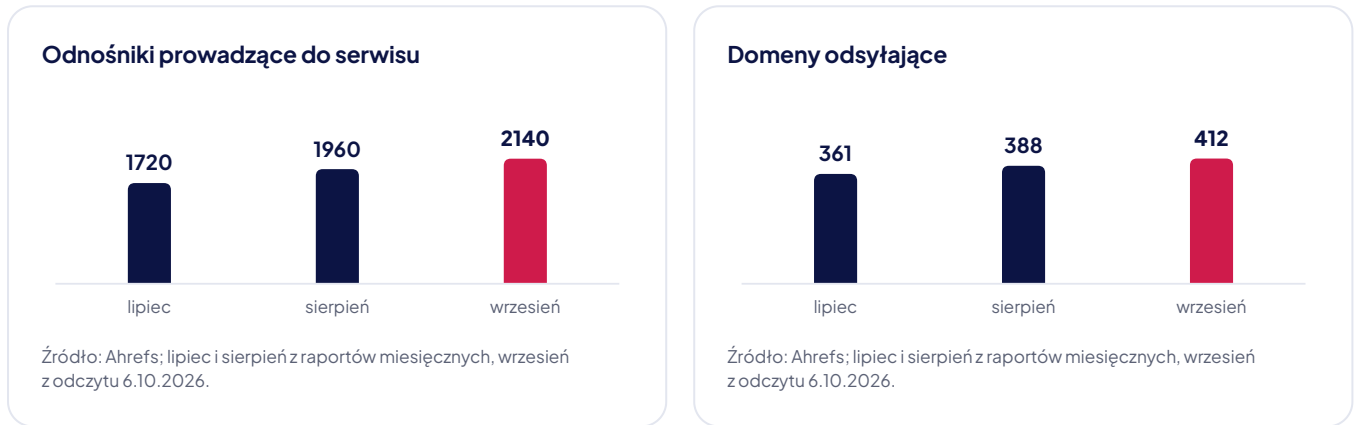
Udział dofollow

64%

odnośników

odczyt 6.10.2026

Źródło: Ahrefs, odczyt 6.10.2026; porównanie m/m z raportem za sierpień 2026. Domain Rating opisuje siłę profilu odnośników w skali od 0 do 100.



Nowe odnośniki we wrześniu

PUBLIKACJA	RODZAJ PORTALU	STRONA DOCELOWA
Budowa domu krok po kroku: materiały na stan surowy	portal budowlany	kategoria Bloczki i pustaki
Ocieplenie domu przed zimą: od czego zacząć	portal o remontach	kategoria Izolacje
Remont mieszkania w Krakowie: co zamówić na początek	portal regionalny	kategoria Cement i zaprawy

Źródło: zestawienie prac icomSEO, wrzesień 2026. W raporcie przekazywanym klientowi tabela zawiera adresy publikacji.

Rodzaje domen odsyłających

RODZAJ DOMENY	DOMENY	UDZIAŁ
Portale branżowe i poradnikowe	148	36%
Katalogi firm i porównywarki	103	25%
Blogi tematyczne	87	21%
Media lokalne i regionalne	41	10%
Pozostałe	33	8%

Źródło: Ahrefs, Referring domains, odczyt 6.10.2026; podział według tematyki domen. Suma: 412.

Kierunek publikacji w październiku

Kolejne artykuły zaplanowaliśmy dla kategorii z największym potencjałem: cementu i zapraw oraz płyt i drewna.

Najcenniejsze odnośniki

Portale branżowe i poradnikowe to 36% domen odsyłających. Te publikacje prowadzą do kategorii, które rozwijamy w treściach, dlatego planujemy je w pierwszej kolejności.

Siła profilu

Domain Rating serwisu wynosi 31 wobec 18 na starcie współpracy. Przyrost wynika z publikacji na portalach tematycznie związanych z ofertą.

PLAN

Plan na październik

Plan wynika z danych zebranych we wrześniu. Pierwsze punkty dotyczą porządku w adresach i indeksowania, ponieważ od nich zależy, ile kart produktów trafi do wyników wyszukiwania.

- 1 Przekierowanie adresów 404**
Przekierowania 301 dla 64 kart wycofanych produktów na kategorii. Cel: mniej adresów z błędem i odciążenie robota.
- 2 Treść kategorii Cement i zaprawy**
Rozbudowa opisu, tabela zużycia i sekcja FAQ. Cel: frazy o cemencie i zaprawach w pierwszej dziesiątce.
- 3 Adresy wykryte i zeskanowane**
Linkowanie wewnętrzne do 768 adresów poza indeksem. Cel: więcej kart produktów w wynikach Google.
- 4 Pomiar efektu nowych metadanych**
Porównanie CTR 120 adresów przed zmianą i po niej. Cel: ocena wpływu nowych tekstów na ruch.
- 5 Wpisy poradnikowe**
Cztery wpisy w październiku z odpowiedziami na pytania przed zakupem. Cel: nowe frazy z długiego ogona i cytowania AI.
- 6 Spadki trzech fraz**
Analiza stron docelowych dla fraz ze spadkiem o 4 lub więcej pozycji. Cel: powrót na pozycje z 1 września.
- 7 Profil Firmy w Google**
Dwa wpisy z przyciskiem „Zadzwoń” i zdjęcia placu składu. Cel: więcej połączeń i kliknięć w witrynę.
- 8 Odnośniki**
Trzy publikacje na portalach budowlanych dla cementu i płyt. Cel: stały wzrost siły profilu odnośników.

REKOMENDACJE

Do decyzji klienta

Zgoda na przekierowanie 64 adresów z błędem 404

PRIORYTET WYSOKI

Lista kart wycofanych produktów z proponowanym adresem docelowym jest gotowa. Wdrożenie wymaga akceptacji zmian w panelu sklepu.

Dane do tabeli zużycia zapraw

PRIORYTET ŚREDNI

Rozbudowa kategorii wymaga potwierdzonych parametrów od producentów. Bez nich tabela pokaże tylko dane z kart produktów.

Zdjęcia punktu odbioru do Profilu Firmy

PRIORYTET ŚREDNI

Aktualne zdjęcia wjazdu, placu i parkingu ułatwią dojazd osobom, które proszą o trasę.

KONTAKT

Zespół icomSEO

biuro@icomseo.pl · +48 601 162 666 · Lublin, ul. Fantastyczna 8/1a · Warszawa, ul. Domaniewska 47/8

Przykład: marka Halvio i wszystkie liczby są fikcyjne. Raport przygotowaliśmy jako przykład układu i sposobu opisu danych w raportach miesięcznych icomSEO.